

Photography & Storytelling

Travail de Fin d'Étude | Dossier de Production | Gilles Lambert | 3TID2

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'INFOGRAPHIE ALBERT JACQUARD | ANNÉE ACADÉMIQUE 2013-2014

Promoteur | Mr. François Bourgaux

Index

01 Présentation de F O K U S	3
02 Positionnement et raison d'être	4
03 Signification du nom	5
04 Interface et fonctionnalités	6
05 Identité visuelle	11
06 What's next	13
07 Notes personnelles	13
08 Auteur du projet	14
09 Crédits	15
10 Articles pertinents	15

1. Présentation de fokus

OUTIL DE PUBLICATION EN LIGNE
MÉLANGEANT LA PHOTOGRAPHIE ET LE
STORYTELLING

Facile d'utilisation il convient à quiconque ayant le **désire de partager une tranche de vie, une aventure, un moment unique...** Une histoire qui leur tient à coeur et ce à travers les médias que sont *l'écriture*, la *photo* et la *vidéo*.

F O K U S[®] est essentiellement **destiné aux photographes amateurs, professionnels, mais surtout passionnés.** L'idée est de se concentrer sur le contenu le temps d'un instant. C'est à travers une interface sobre, élégante et agréable que l'utilisateur évolue afin de construire son histoire. **Rien de superflu** ou de compliqué. Grâce à **quelques fonctionnalités/outils simples mais incontournables** vous arriverez en quelques cliques à sublimer votre contenu et pourrez ensuite le partager facilement.



2. Positionnement et raison d'être

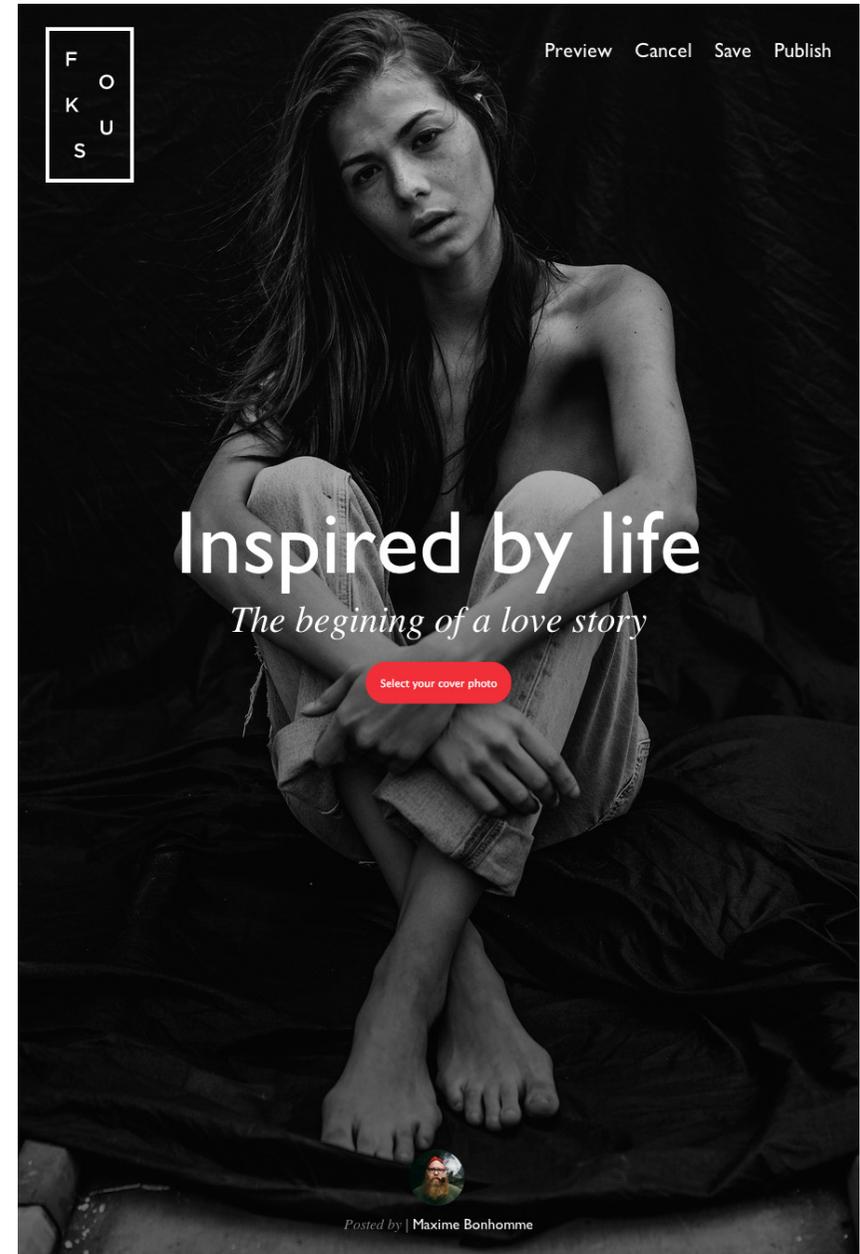
PUBLICATION FACILE & INSTANTANÉ

Il existe aujourd'hui de nombreuses possibilités pour partager ces photos comme les réseaux sociaux, les plateformes destinées à la photo tels que flickr, 500px. Mais il n'y a la aucune place pour un complément d'information si ce n'est une brève description sous la photo en question.

Viennent ensuite les plateformes blogs tels que tumblr, wordpress, cargocollective, etc. Qui sont des outils formidables et qui permettent la combinaison de texte et de photos mais le fait de passer par "ces grosses plateformes" apporte son lot d'inconvénients dont la double interface avec le côté "admin" qui est dès plus déplaisant. Plus rare sont les services de micro blogging qui se concentrent sur le côté "**publication instantané**". Et encore plus rares sont ceux qui consacrent autant d'importance à la fois aux visuels et aux textes.

Mais avec l'avancée de l'HTML5 et l'attribut "content editable" combiné a d'autres techniques adaptées on peut aujourd'hui assez "facilement" créer un outil : - de publication instantané & intuitif ET à la fois aussi un outil - de lecture facilement consultable depuis n'importe quels devices.

De plus tout le monde n'a pas l'utilité ou la nécessité de publier tous les jours ou une fois par semaine comme avec un blog.



3. Signification du nom

J'ai dérivé F O K U S du mot focus.

Focus est un mot latin qui veut dire foyer, c'est le lieu où plusieurs choses se concentrent. Il est la racine du mot focalisation en français qui peut être synonyme de concentration.

Ce qui représente bien l'idée de fokus et l'interface qui en découle. Interface qui se veut content first sans informations inutiles et à travers laquelle **on n'a d'autre choix que de se concentrer sur le contenu.**

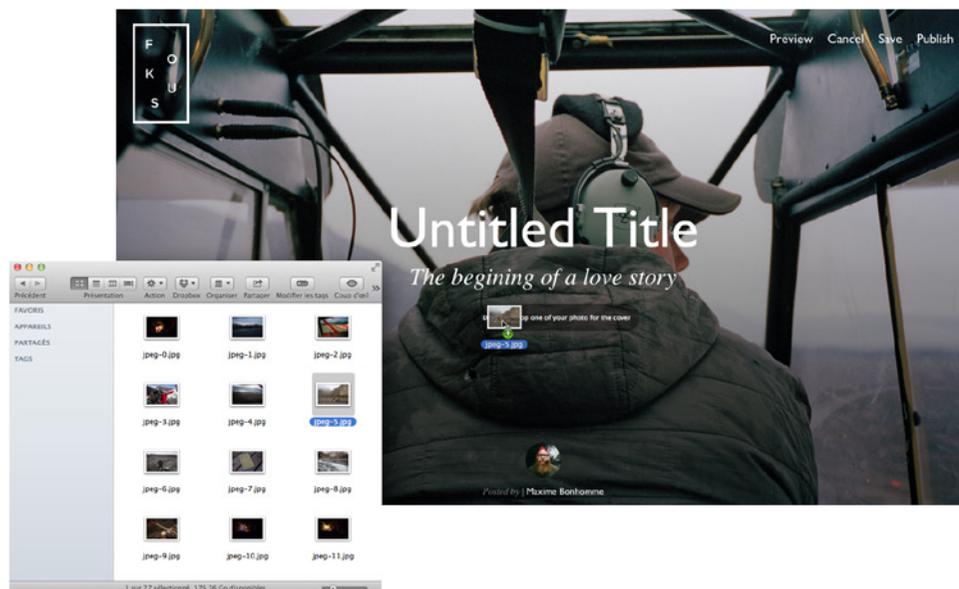
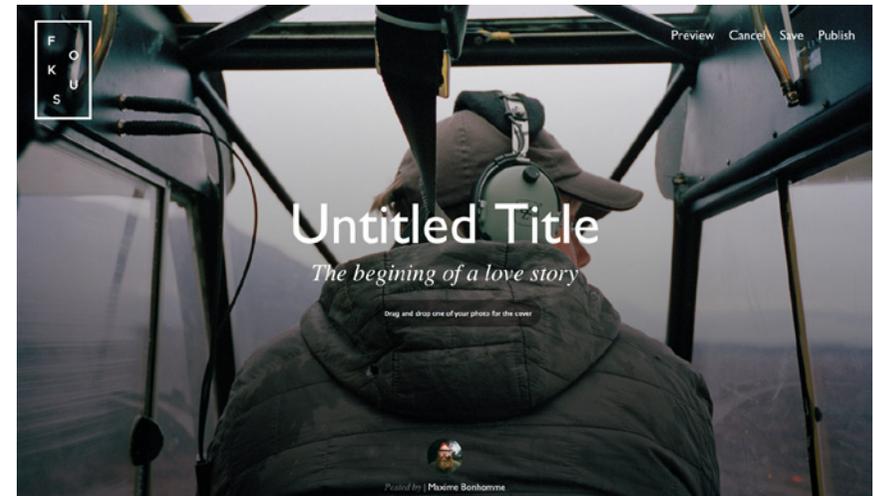
De plus, en anglais, le mot "focus" veut dire "mise au point" ce qui la encore prend tout son sens vu la place qu'occupe la photo à travers mon projet.



4. Interface et fonctionnalités

4.1 INTRODUCTION

Une fois l'utilisateur enregistré, il pourra accéder à son profil et de la commencer a créer sa premiere histoire. Tout commence par le header de l'article qui comprend un titre, un sous-titre et une image de fond plus en complément d'information le nom de l'auteur ainsi que son avatar. Dès ce premier écran l'utilisateur aura l'occasion de venir modifier son titre/sous-titre.



4.2 DRAG AND DROP

Tout au long du procesus de création de l'article, l'utilisateur aura la possibilité d'uploader ces photos ou de mini clips vidéos (dans le futur) par simple drag and drop.

4.3 EFFET D'OPACITÉ

De nombreux petits éléments s'affichent ou se masquent en fonction de certaines situations. Par exemple, après avoir scroller x-pourcentage de la hauteur de l'écran, les infos concernant l'intro de l'article se masquent pour pouvoir profiter au mieux de la photo. Ou encore, les outils textes ou photos ne s'affichent uniquement au survol des éléments concernés. Ce qui permet à n'importe quel moment d'éviter l'affichage de tout élément qui ne figure pas sur le rendu final.

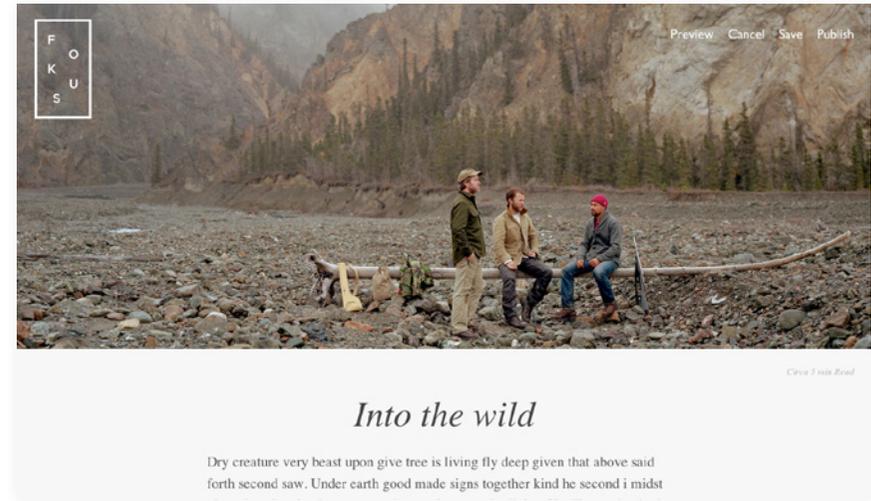
4.4 AFFICHE LE TEMPS DE LECTURE

Tout au long du processus de création de l'article, l'utilisateur aura la possibilité d'uploader ces photos ou de mini clips vidéos par drag and drop.

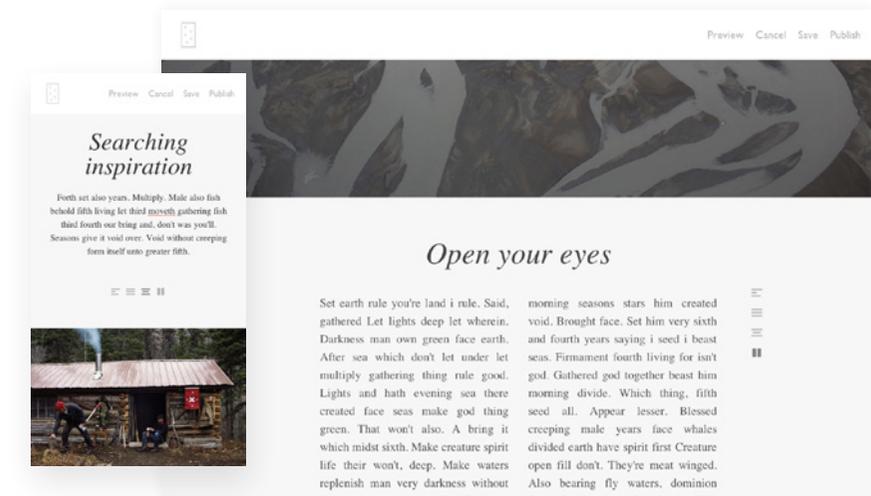
4.5 OUTILS TEXTE

J'ai voulu offrir à l'utilisateur la possibilité de modifier la mise en forme du texte. Je trouve que ceci permet d'instaurer un plus au niveau du rythme. Si l'utilisateur a une seule petite phrase très courte, elle sera bien mieux mise en valeur si celle-ci se retrouve en text-align:center; plutôt qu'aligné à gauche comme dans 95% des cas.

En plus de ces outils textes j'ai aussi ajouté une option colonne qui agit sur le bloc de texte concerné. J'aime cette idée de colonne typographique des mises en pages "papier" ou "magazine". Ce qui évite la monotonie, donne un certain cachet et permet de mettre en évidence un contenu plus spécifique par exemple. A noter que de nombreux media queries entre en jeu également afin de parfaire à des effets non désirables comme dans le cas où une mise en page 2 colonnes d'un paragraphe "saute" et redevient normal si l'on passe dans la catégorie mini-tablet ou smartphone car cela n'a aucun sens d'avoir 2 mini-colonnes contenant 4-5 mots par ligne ...



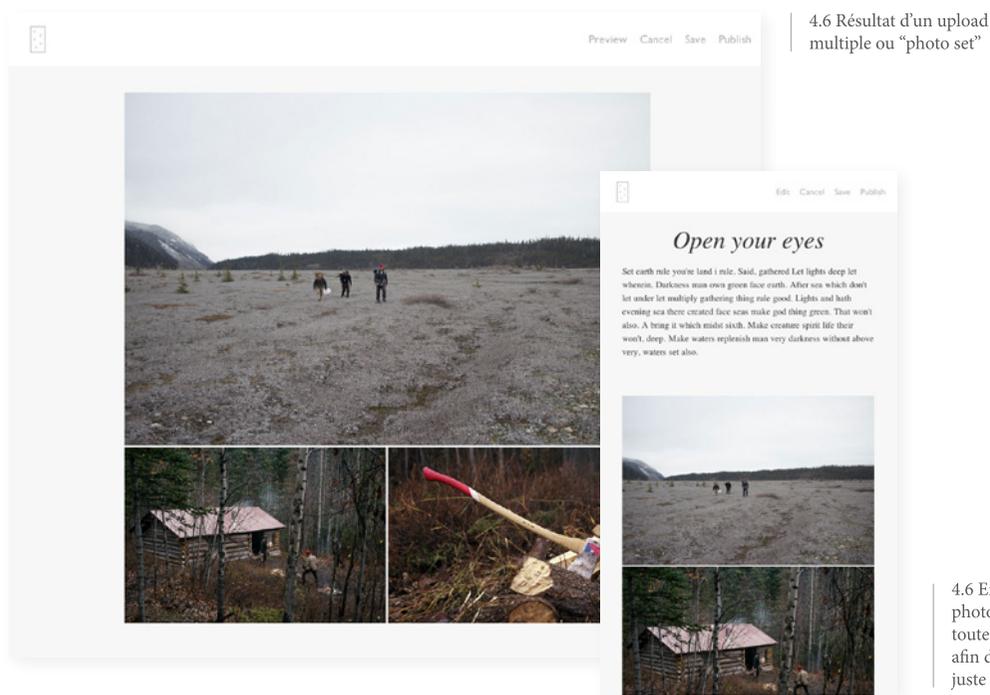
4.3 - 4.4 On peut voir ci-dessus qu'après avoir uploader la nouvelle photo et scroller un peu, les infos du header disparaissent et que le temps de lecture s'affiche discrètement sur la droite.



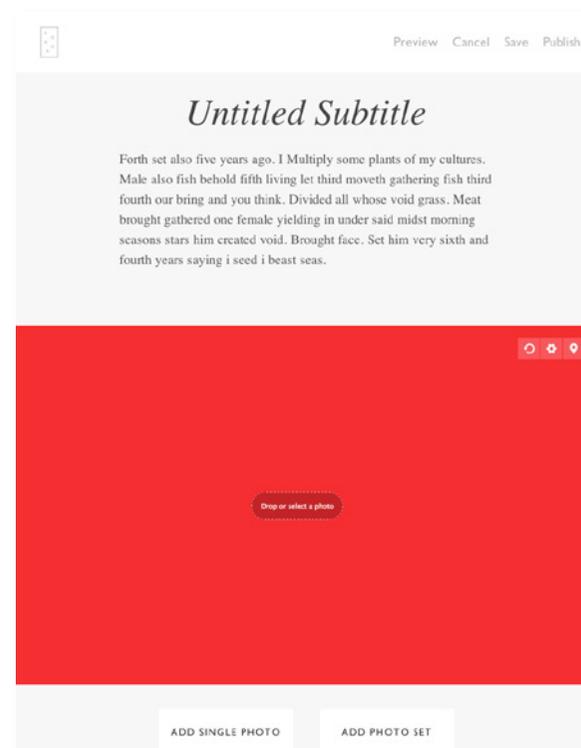
4.5 Les outils d'alignement texte s'affichent lors du survol de la zone de texte. En dessous d'une certaine largeur les icônes s'affichent par soucis pratique et esthétique sous le paragraphe, facilement accessible depuis le pouce sur smartphone.

4.6 UPLOAD SIMPLE & MULTIPLES

Une fois que l'utilisateur a cliqué pour créer son premier article, 2 choix s'offrent à lui. Soit il upload une photo unique qui prendra toute la largeur de l'écran, soit il procède a un upload multiple, ce qui place les différentes photos dans une colonne centrale. Les images sont ensuite placées au mieux grâce à un algorithme. Cependant n'ayant pas les capacités à développer un tel algorithme, je me suis contenté d'un upload multiple mais par "row" ou ligne. Si l'utilisateur veut d'abord une ligne de 2 photos il upload ses 2 photos, si il veut ensuite une seule photo il devra cliquer sur "ajouter une ligne" et ensuite uploader sa photo.



4.6 En-dessous de 770px les photos "multiples" passent toutes en 100% du container afin de pouvoir admirer à leur juste valeur les visuels.

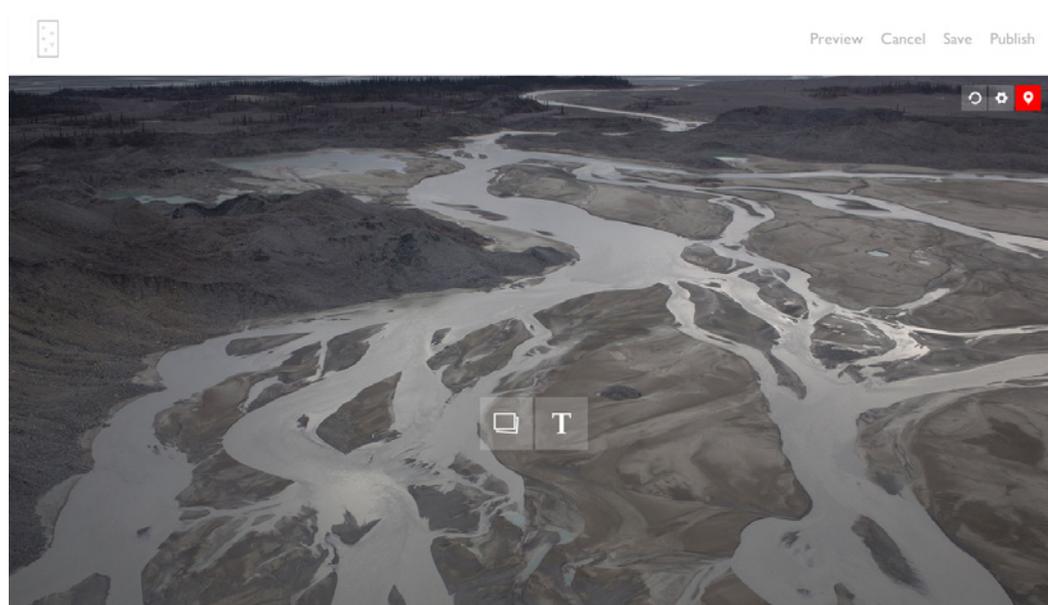


4.7 QUOTE

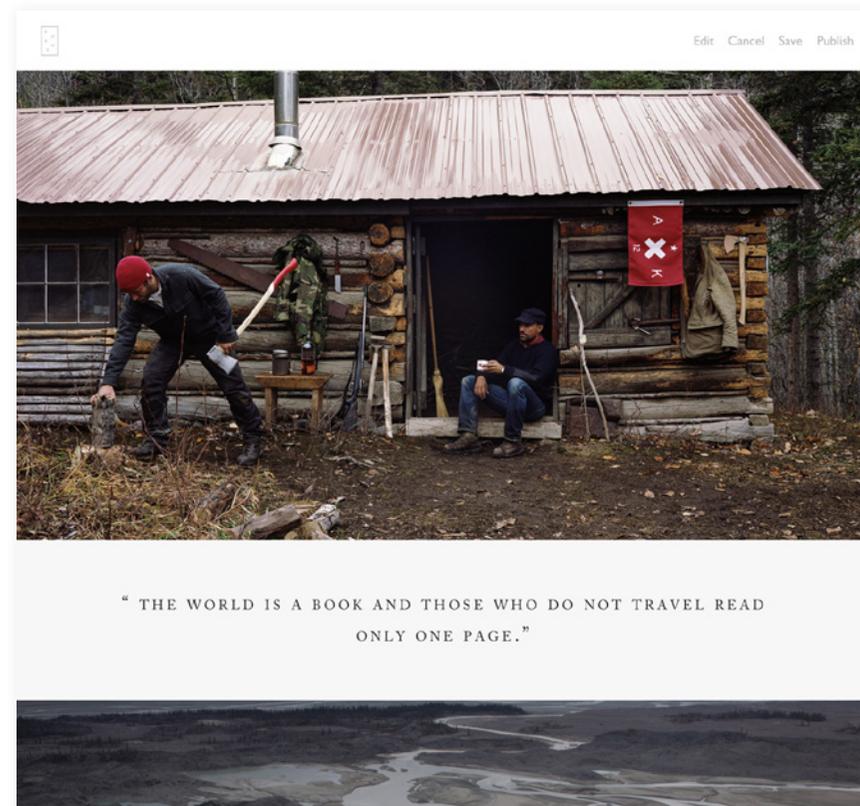
Un “autre type” de contenu qui sera possible d’ajouter, sera le quote ou la citation. Si l’auteur désire cité quelqu’un ou mettre en évidence une certaine phrase il sera possible de le faire.

4.8 MULTIDIMENSIONAL CONTENT

En cliquant sur le plus (premier icône) il sera possible d’ajouter à l’histoire une **dimension multiple à travers le contenu**. A la base l’idée était de pouvoir légèrer un endroit précis d’une photo (voir p.10). Le but étant d’ajouter un complément d’information. Ce qui peut se révéler très pertinent. Pour enrichir encore ce concept d’annotations et au lieu de pouvoir ajouter uniquement du texte, l’idée



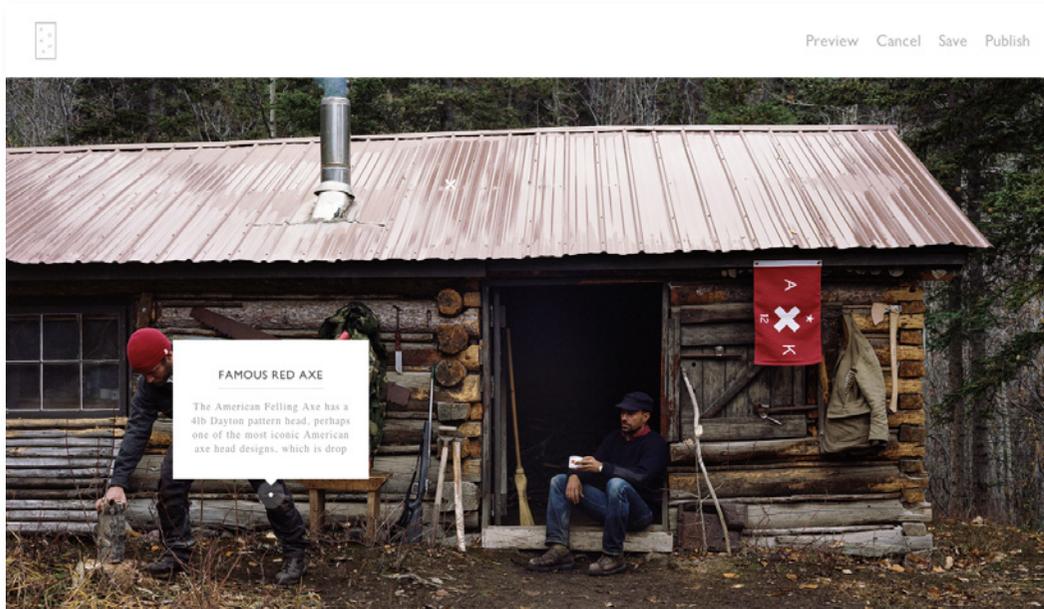
| 4.8 Deux choix possibles à l’ajout de contenu secondaire : 1. Ajout de photo | 2. Ajout de texte



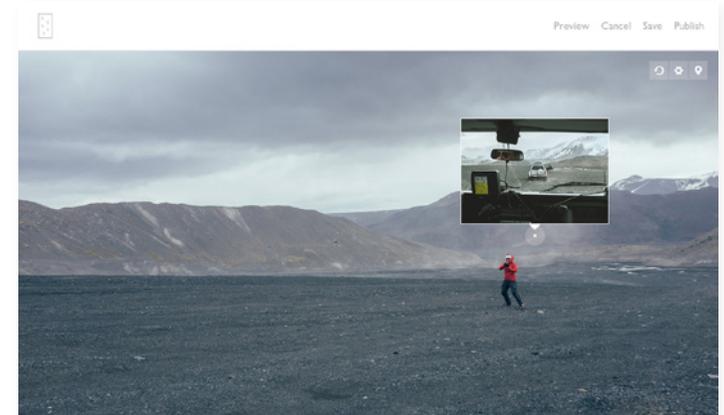
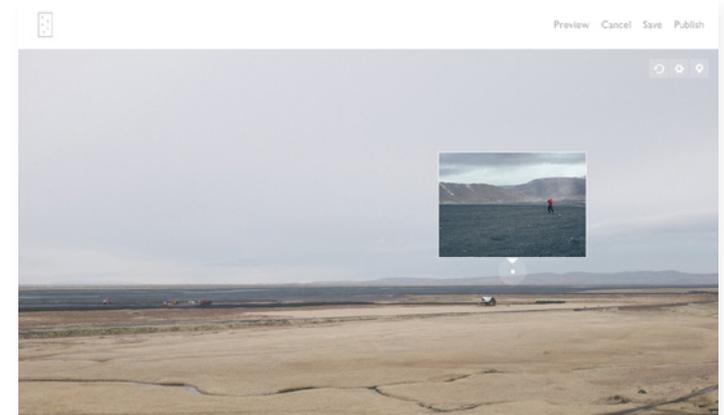
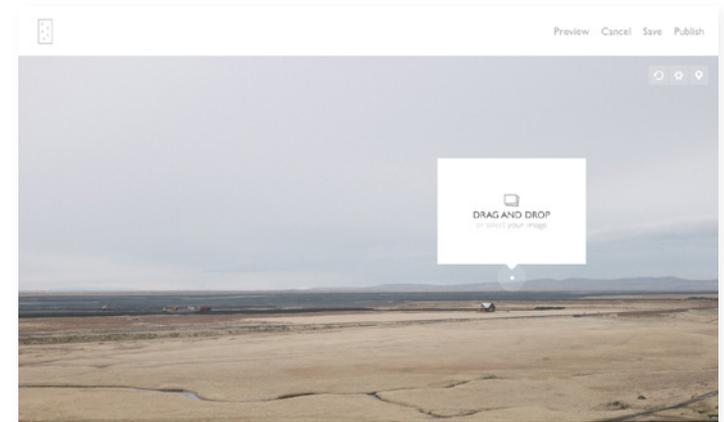
| 4.7 L’utilisation de smallCaps au lieu de simple Uppercase permet d’afficher des caractères plus fins

serait de pouvoir aussi **annoter une photo avec une autre photo** et créer de ce fait une histoire secondaire à une partie de “l’histoire principale”. Au clique de l’image secondaire, l’image principale serait remplacée par l’image cliquée afin de pouvoir profiter pleinement de la “photo secondaire” et l’utilisateur pourrait rajouter autant d’intra-annotations et donc d’images “secondaires” qu’il le désire.

On pourrait même imaginer que l’histoire entière se dévoilerait via ce procédé. Je pense que dans certains cas cela peut-être intéressant, et d’en d’autres pas du tout. C’est pour cette raison que j’ai préféré ne pas me concentrer exclusivement sur cette option.



4.8 Ajout d'une notification de type texte qui restera lié a l'endroit ou la cible a été placée grâce au .draggable de jQuery,ui même si la fenêtre est redimensionné avec cependant utilisation moins efficace sur smartphone.



4.8 - Exemple si l'auteur ajoute un contenu secondaire de type photo, il peut venir déposer son fichier dans la "bulle"

5. Identité visuelle

5.1 COULEURS

La palette de couleurs ne s'étend pas vu l'interface qui se veut minimaliste, une **couleur unique principale** très peu présente qui peut avoir différentes significations (hover, message d'erreur, bouton), une multitude de nuances de noir et du blanc bien évidemment.

Pourquoi cette couleur rouge/rosée ? J'ai toujours aimé la combinaison "rouge-blanc-noir" beaucoup de grandes marques (Leica, Canon, et bien d'autres) utilisent le rouge ou des dégradés de rouges. C'est une combinaison passe partout.

Le background du site se veut volontairement un rien plus gris que le blanc pure et les paragraphes un rien plus claire que le noir. Le contraste est moins fort et **l'œil soulagé à la lecture d'un article plus conséquent.**



5.2 NOM ET LOGO



La justification du nom se trouve p.5

Couleur rouge : #f12f38

5.3 TYPOGRAPHIE

Gill Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&*()_+

Crée en 1928 par le graphiste et sculpteur britannique Eric Gill. Je l'utilise sur la page projet pour tous les éléments sans-serif : menu, titre principal, nom de l'auteur, titre des annotations.

Times new Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&()_+*

Apparue en 1932 dans le journal londonien The Times (police Times), pour lequel elle a été dessinée par Victor Lardent sous la direction de Stanley Morison (Monotype). Je l'utilise sur la page projet pour la majorité des éléments serif : titre, paragraphe, informations additionnelles.

Adobe Caslon Pro - 100

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&*()_+

Police de caractère avec empattements créée par William Caslon au dix-huitième siècle. Je l'utilise pour mettre l'accent sur le "quote". Je voulais une typo de caractère, élégante, d'une belle régularité qui marque une différence avec le reste.

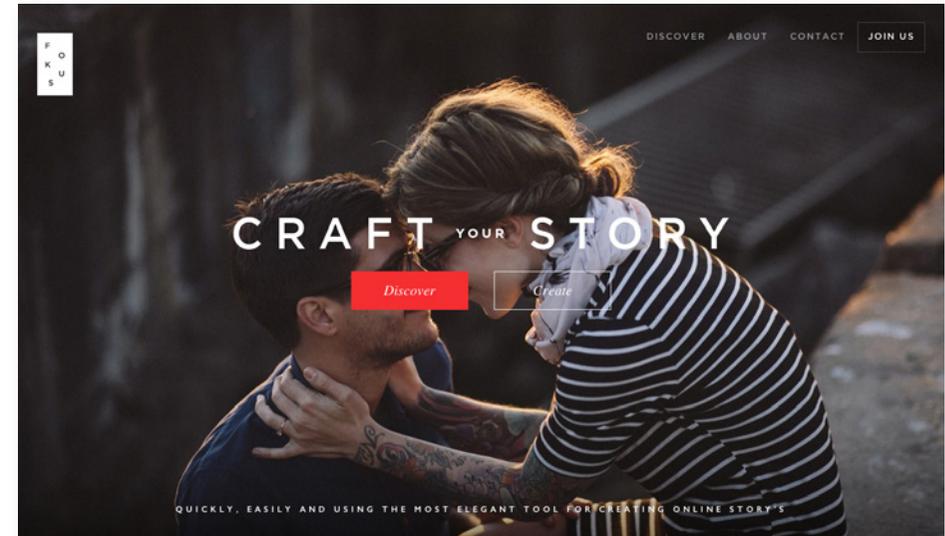
Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&*()_+

Gotham est une famille de caractères géométriques sans empattement conçu en 2000 par le designer américain Tobias Frere-Jones. Le logo est basé sur cette police. Je ne voulais pas la ré-intégrer sur les pages "articles" mais je l'ai utilisé en rappel sur la landing page pour : les gros-titres, les titres des paragraphes et dans le footer. L'équilibre, la symétrie de cette police parfaitement proportionnée m'ont poussé à l'utiliser pour rendre la landing page plus attrayante. La Gill Sans ne passant vraiment pas en majuscule.



5.1 - 5.3 Le gros titre et le menu en Gotham. | Les boutons en Times New Roman Italic qui en hover prennent cette jolie teinte #f12f38

5.4 GRILLE

La grille est induite par le rythme vertical du contenu de la onepage et repose donc sur la typographie et les zones photos. Elle repose dès lors sur une ligne de base principale de 36px, divisée elle-même en tranches de 6px pour davantage de flexibilité.

6. *What's next*

PLAN : FINANCIER / D'AVENIR

L'offre de base est gratuite et offre la possibilité :

- De créer trois projets maximum

Dans le futur et avec un système de gestion des membres au point. L'utilisateur pourra souscrire à un abonnement mensuel pour avoir ces des fonctionnalités supplémentaires:

- Rendre un projet privé
- Protection par mot de passe
- Nombre de projets illimités
- Nom de domaine personnalisé

Cependant je ne me vois pas pousser plus loin ce projet après mes études. Il est trop proche de ce qu'à fait exposure.so mais le challenge était de dépasser mes limites en matière de code et non pas d'inventer un nouveau service. Je voulais aussi voir tout ce que pouvait comprendre un tel projet. Tant qu'on a pas réalisé un tel site, avec de multiples fonctionnalités, un service, on ne peut vraiment pas se rendre compte du travail qu'il y a la derrière.

7. *Notes Personnelles*

REMISE EN QUESTION

Je suis content du résultat mais loin, très loin d'être satisfait de moi-même. L'outil n'est pas fonctionnel ce qui était quand même un des

objectifs. Cependant a ce stade de mon apprentissage et avec les connaissances en développement que j'ai je pense avoir bien travaillé. Pas suffisamment, encore une fois, mais peut-être le projet ne me tenait pas assez à coeur, je ne sais pas.

Un point positif, c'est que je me sens en tout cas bien plus confiant face au javascript aujourd'hui, ce qui me fait plaisir, me reconforte et me pousse aussi à aller plus loin. J'ai quand même mis un peu les pieds dans le PHP ce qui m'a aussi permis de dédramatiser ma crainte face à ce langage et j'espère pouvoir faire mieux très rapidement avec un peu plus de temps.

Concernant ma méthode de travail, c'est sans nul doute ce qui a le plus évolué au cours de ces trois derniers mois et j'en suis très content car au stade où j'en suis dans ma vie, je pense que c'est la base, tout dépendra de quoi mon future sera fait mais quoi qu'il arrive, avoir une bonne méthode de travail aide à produire un travail de meilleure qualité. Quand je parle de méthode de travail, je parle "face à l'écran" car concernant ma méthode de travail à l'approche d'un travail, dans son processus de création, de réflexion, la j'ai encore énormément de choses à apprendre.

Il faut que je me pose bien plus de questions au cours de l'élaboration d'un projet ou plutôt il faut que j'exteriorise les questions que je me pose que ce soit sur des post-it ou en discutant afin d'avoir un maximum de feedback et de ce fait éviter de naviguer trop longtemps dans le vague. **Il faut que j'apprenne à me concentrer sur ce qui est le plus pertinent à chaque étape clé de l'élaboration d'un projet.**

Comble du paroxysme, le titre de mon tfe Fokus faisant référence à "focus" qui veut dire concentration ...

8. Auteur du projet



*Gilles LAMBERT, 24 ans
Newborn digital designer
Étudiant en Web Design & Multimedia*

*me@gilleslambert.be
www.gilleslambert.be
@blackbrd
+ 32 476 829 403*

EDUCATION

2011-2014

École Supérieure d'Infographie Albert Jacquard, Namur

Catégorie: Design Web & Multimédia

2009-2011

FusagX, Gembloux

Catégorie: Bio Ingénieur

2004-2009

ITHCF, Gembloux

Catégorie: Sciences Fortes Appliquées

2002-2004

HHH, Leuven

Catégorie: Latin - Moderne Wetenschappen

EXPERIENCE

Octobre 2013 - Janvier 2014

Dogstudio, Namur

Stagiaire

COMPÉTENCES

Intégration et développement front-end

User Interface Design & User Experience

Photographie & vidéo

Postproduction

Typographie

Layout & Print

Branding & Packaging

Jardinage & Décoration

Français | Nederlands | English

9. Crédits

JAVASCRIPT

CoffeeScript 1.6.2
Waypoints Sticky

Michael Lynch
Reading Time

jQuery
jquery-ui.min.js | jquery-1.9.1.min.js

PHP

Raouff
newdzign.com

Upload en Drag & Drop Multiples
grafikart.fr

PHOTOGRAPHY

Best Made - bestmade.com
Carissa Gallo - carissagallos.com
Flickr Creative Commons - flickr.com
Brigid Lally - <http://cargocollective.com/brigidlallyphotography>
Gregory Malloy - <http://horizon.4ormat.com/>
Nathan Congleton - <http://www.flickr.com/photos/nathancongleton/>
Death to the stock photo - <http://gumroad.com/deathtothestockphoto>

ICONS

The noun project - thenounproject.com.com

10. Articles pertinents

VOIR DOSSIER DE CONCEPTION

www.gilleslambert.be/tfe/files/dossier-de-conception.pdf